Panduan untuk Kisah Kejayaan
Guide for Success Stories

Tujuan dokumen ini adalah untuk menyediakan panduan kepada penyelia-penyelia (pengurus atau penolong pengurus) bagi jenis maklumat yang diperlukan untuk Kisah Kejayaan yang ditemui melalui Pusat Internet 1 Malaysia (PI1M).
The purpose of this document is to provide a guide to the supervisors (manager or assistant manager) on the type of information required in the success stories found through Pusat Internet 1Malaysia (PI1M).

Types of Success Story *(please tick (√) one)*

- [√] Keusahawanan
- [ ] Celik ICT / Komuniti Pintar

Service Provider *(please tick (√) one)*

- [√] Telekom Malaysia (TM)
- [ ] Celcom
- [ ] Maxis
- [ ] Digi
- [ ] Packet 1 (P1)
- [ ] Time
- [ ] Redtone
- [ ] Danawa

ITEM JENIS	INFORMATION MAKLUMAT
Maklumat PI1M	(see table below)
Lokasi	(see table below)

Maklumat PI1M

Nama PI1M	Pusat Internet 1Malaysia Kubang Halban		
Nama Pengurus	Norhayati Binti Mohd Yusof	**No. Telefon**	012-6331473
Nama Penolong Pengurus	Abdul Rasyid Bin Othman	**No. Telefon**	012-9161883
Email	kubanghalban@pi1m.com.my		

Lokasi

Daerah	Kuala Kangsar	**DUN**	Chenderoh
Mukim	Kota Lama Kiri	**Parlimen**	Padang Rengas
Negeri	Perak		

<table>
<tr><th>ITEM
JENIS</th><th>INFORMATION
MAKLUMAT</th></tr>
<tr><td>Maklumat Individu/ Organisasi</td><td>
<table>
<tr><td>Nama</td><td>Noorul Naguib Bin Noorul Kamal</td><td>Umur</td><td>34</td></tr>
<tr><td>Email</td><td>enkay82@gmail.com</td><td>No. Telefon</td><td>019-4434540</td></tr>
<tr><td>Alamat</td><td>90 A, Kampung Pasir Batang Kulim, Kota Lama Kiri, Kuala Kangsar, Perak</td><td>Tahun menjadi Ahli PI1M</td><td>05/02/2016</td></tr>
</table>
</td></tr>
<tr><td>Bentuk perniagaan</td><td>Usahawan Perabot Kayu Terbuang</td></tr>
<tr><td>Kisah kejayaan</td><td>
<u>Latar belakang</u>

Bermula sekadar hobi bersama adiknya. Namun setelah mendapati produk dari kayu terbuang mendapat permintaan tinggi, beliau mula serius menjalankan perusahaan ini pada tahun 2015. Tambahan pula beliau mempunyai kemahiran dalam pertukangan membuatkan pelanggan yakin untuk menempah dari beliau.

<u>Sebelum penggunaan ICT/ penglibatan PI1M</u>

Pelanggannya hanya terdiri dari rakan-rakan terdekat dan orang-orang kampung. Pendapatan bulanannya juga tidak tetap kerana bergantung kepada pesanan pelanggan pada bulan tersebut.

<u>Selepas penggunaan ICT/ penglibatan PI1M</u>
Pendedahan kepada internet membuka mata beliau bahawa internet dapat membantu beliau serba sedikit dalam mempromosikan perniagaan beliau dan juga memberi idea-idea baru dalam menghasilkan perabut atau produk dari kayu terbuang. Dengan adanya internet, beliau juga boleh menambah rakan perniagaan bagi berkongsi idea dan pendapat.
</td></tr>
<tr><td>Penggunaan PI1M</td><td>
<u>Apa yang dipelajari melalui PI1M</u>

Bermula dengan Kursus Usahawan yang dianjurkan oleh Pusat Internet Kubang Halban beliau mempelajari selok belok pemasaran yang efektif dan berkesan serta promosi yang tidak mengeluarkan kos banyak khusus untuk usahawan yang baru menapak dalam bidang perniagaan.Diikuti kelas Intel E-Basic yang banyak mebantu beliau dalam pengurusan kewangan dimana beliau boleh melihat turun naik perniagaannya serta keuntungan yang diperolehi beliau dalam sebulan.Kelas Facebook juga mengajar beliau cara mempromosikan produk beliau kepada rakan-rakan yang ada di dalam Facebook. Ini memudahkan beliau serta menjimatkan masa dari mengedarkan flyers atau pamplet dari rumah ke rumah seperti yang pernah beliau buat sebelum menggunakan internet.
</td></tr>
</table>

ITEM JENIS	INFORMATION MAKLUMAT
	<u>Bagaimana PI1M membantu perkembangan perniagaan/ peningkatan tahap kemahiran ICT</u> Pusat Internet 1Malaysia Kubang Halban membantu dalam mempromosikan produk secara offline dan online. Serta memberi tunjuk ajar cara mempromosikan barangan atau produk di atas talian dengan lebih efektif. Selain itu juga, PI1M turut mempromosikan produk-produk usahawan yang berdaftar sebagai ahli PI1M di dalam facebook atau semasa program-program usahawan.

Online Platform

Laman Web	-	**Blog**	-
FB	https://www.facebook.com/ajib.kamal.7	**Instagram**	-
Whatsapp	019-4434540		

Gambar & Keterangan

i) Bengkel Latihan ICT/ Keusahawan yang dihadiri

Caption : Kelas Usahawan

ITEM JENIS	INFORMATION MAKLUMAT
	ii) Produk / Hasil Transformasi Caption : Antara produk perabut hasil beliau

ITEM JENIS	INFORMATION MAKLUMAT
	iii) Promosi di Media Sosial

Caption : Promosi di Facebook

ITEM JENIS	INFORMATION MAKLUMAT
	iv) Lain-lain (contoh : proses penghasilan produk, penglibatan dalam aktiviti lain, dsb) Caption : Kursus Asas Usahawan Secara Online
Maklumbalas	*Banyak ilmu pengetahuan yang berguna telah ditimba sepanjang mengikuti kelas ICt dan keusahwanan di Pusat Internet 1Malaysia. Berharap agar petugas tidak jemu dan bosan memberi tunjuk ajar lagi dengan lebih mendalam bagi meningkatkan hasil penjualan produk-produk usahawan tempatan. Tidak lupa juga memperbanyakkan aktiviti yang melibatkan usahawan.*

Sila kemukakan laporan ini berlandaskan panduan yang diberikan dan dihantar ke Jabatan Komuniti Pintar Digital melalui emel kepada
noor.hidayah@cmc.gov.my
Tarikh Penyerahan Laporan :

Tempoh data	Penyerahan laporan
Suku Pertama (Jan – Mac)	**sebelum 1 April**
Suku Kedua (April – Jun)	**sebelum 1 Julai**
Suku Ketiga (Julai – Sep)	**sebelum 1 Oktober**
Suku Keempat (Okt – Dis)	**sebelum 1 Januari**